

LA MISSIONE. Domani e domenica a Toronto la versione «oltre confine» della rassegna dedicata alle armi sportive

«Exa» diventa international: Brescia conquista il Canada

Citterio: «Una nuova opportunità per un'eccellenza del made in Bs»
Masoletti: «Occasione di contatti e per ampliare il business»

La rassegna

I bresciani in fiera **EXA 2010** INTERNATIONAL

- | | |
|---|--|
| <p>► BANCO NAZIONALE DI PROVA PER LE ARMI DA FUOCO PORTATILI E PER LE MUNIZIONI COMMERCIALI
Gardone val Trompia (BS)</p> <p>► BENELLI ARMI SPA
Urbino (PU)</p> <p>► BENELLI ARMI SPA DIVISIONE FRANCHI
Urbino (PU)</p> <p>► BERETTA FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA
Gardone Val Trompia (BS)</p> <p>► CI-VA SNC DI CIONI PAOLO & C.
Fucecchio (FI)</p> <p>► COLTELLERIE FOX SRL
Maniago (PN)</p> |  <p>► F.A.P. FABBRICA ARMI F.LLI PIETTA DI PIETTA G. & C. SNC
GUSSAGO (BS)</p> <p>► FAUSTI STEFANO SRL
MARCHENO (BS)</p> <p>► INVESTARM SPA - Armi Salvinelli (Investarm's Luxury Division)
MARCHENO (BS)</p> <p>► SANZOGNI RENATO
GARDONE VAL TROMPIA (BS)</p> <p>► PEDERSOLI DAVIDE & C. SNC
GARDONE VAL TROMPIA (BS)</p> <p>► SABATTI SPA
GARDONE VAL TROMPIA (BS)</p> <p>► UBERTI A. SPA
GARDONE VAL TROMPIA (BS)</p> |
|---|--|



Marco Citterio

Giovanni Armanini TORONTO

Exa diventa international e lancia la sfida senza confini. Da un'idea di Marco Citterio, direttore di **Brixia Expo**, è nato il progetto che proprio in questi giorni si concretizza in Canada dove, domani e domenica 13, va in scena il salone delle armi bresciane.

LA STORICA rassegna bresciana sbarca a Toronto con l'obiettivo di far conoscere l'eccellenza locale in un mercato interessante, dopo due anni di studio e l'accordo siglato tra Regione Lombardia e Camera di commercio di Brescia per la valorizzazione delle produzioni lombarde, con l'obiettivo, nel caso specifico, di promuovere il distretto bresciano di settore che vale oltre il 90% della produzione nazionale. Un'iniziativa supportata, in particolare per la promozione e la co-

municazione, da partner della Camera di commercio Italiana a Toronto e da Thomas Pingeon, noto volto della TV tematica «Canada in the Rough», autore di programmi sulla caccia e ospite delle ultime edizioni della rassegna a Brixia Expo. «Avevo sperimentato un'esperienza simile - spiega Citterio - quando lavoravo a Como e si dovevano cercare nuovi sbocchi per il comparto della seta. A Brescia ci siamo concentrati sulle armi sportive, che al momento rappresentano la migliore opportunità possibile». L'attenzione sul Canada deriva anche dall'alto utilizzo di armi del Paese.

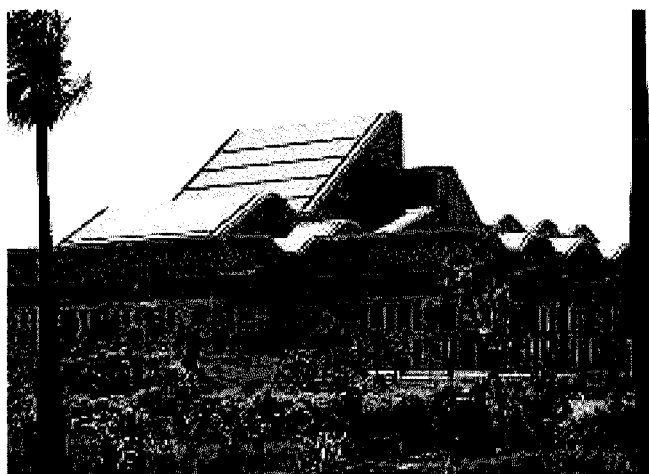
ALLEVENTO aderiscono alcuni tra gli espositori italiani protagonisti a Exa, organizzata da quasi trent'anni a Brescia. E proprio in Canada, di fatto, si apre la 30ª edizione (già prevista dal 10 al 13 aprile 2011 a Brixia Expo) per quella che, a

livello mondiale, è la terza rassegna del settore dopo Las Vegas e Francoforte. A Toronto, negli spazi del Metro Convention Centre, saranno presenti 14 aziende della provincia. In particolare i grandi marchi leader della produzione di fucili sportivi e da caccia, ma anche gli artigiani che realizzano quantità più limitate in termini numerici, ma di assoluto pregio in termini di materiali e di incisioni. In particolare: fucili da caccia e tiro, pistole da competizione, ottiche, abbigliamento ed accessori per la caccia, il tiro e il tempo libero, buffetteria e articoli in pelle, coltelli da caccia, riproduzione avanzata e retrocarica, sovrapposti da caccia e da competizione, doppiette fini da caccia e da collezione, incisioni. «L'idea di fondo - aggiunge Citterio - è quella di entrare in un Paese che utilizza abitualmente le armi, ma che non ha



una concezione come la nostra, orientata anche alla bellezza dell'oggetto, alla rifinitura, al suo design».

GLI ORGANIZZATORI sono già soddisfatti dell'iniziativa, anche se il vero «banco di prova» - ovviamente - è Toronto e le risposte arriveranno dalla quantità e dalla qualità dei contatti, oltre che dall'interesse mosso in un Paese dove, tra l'altro, vive una numerosa e radicata comunità italiana. «Siamo ampiamente soddisfatti della risposta, le imprese partecipanti hanno colto in pieno il senso della rassegna - sottolinea Carlo Massoletti, presidente della **Fiera di Brescia** - interpretata come opportunità di nuovo business, di ampliamento del portfolio clienti e conoscenza di un mercato molto appetibile». ♦



Il Metro Convention Centre di Toronto che dà spazio alla rassegna