

ESTERO E IMPRESE. Presentate le due iniziative espositive dedicate alle armi sportive

Internazionalizzazione, Brescia rilancia su America e Canada

Il «made in Bs» sarà protagonista all'Italian Style 2010 di Houston in maggio e all'Exa International di Toronto il 12-13 giugno

Silvia Ghilardi

Brescia rilancia all'estero puntando su una delle produzioni (e non solo) per le quali è conosciuta nel mondo. In particolare guarda agli Usa e al Canada con due rassegne dedicate alle armi sportive.

GLI APPUNTAMENTI - denominati **Exa International 2010** e **Italian Style 2010** - sono stati presentati nella sede della Camera di commercio da Massimo Ziletti, segretario generale della Cdc, e da Marco Citterio, amministratore delegato di **Brixia Expo**. Toronto e Houston le mete scelte per concretizzare il nuovo progetto di crescita all'estero delle imprese del settore targate Bs. Exa International porterà i produttori - il 12 e il 13 giugno - al Toronto Metro Convention Center, moderna struttura fieristica della città canadese. Un'iniziativa - come spiegato ieri - inserita nel programma di internazionalizzare di Exa - la rassegna mondiale, in programma a Brescia dal 10 al 13 aprile prossimi a Brixia Expo - finalizzata a offrire alle aziende «una ribalta di assoluto prestigio ed una visibilità dalle grandi potenzialità commerciali». La Camera di commercio di Brescia ha colto al volo l'opportunità, resa possibile grazie a un accordo tra la Regione Lombardia e la provincia dell'Ontario. Nel 2009 un protocollo di intesa siglato tra i due enti ha stabilito il reciproco scambio di esperienze industriali e commerciali. Di conseguenza il Pirellone ha reso disponibili fondi a sostegno dello sviluppo delle ditte lombar-

de nel mercato canadese.

«È UNA GRANDE occasione, offerta a tutte le imprese armiere bresciane attive nel settore della armi, sia da caccia che sportive, affinché possano avviare un primo contatto nel Paese nord-americano», ha detto il segretario generale della Cdc, Massimo Ziletti, ricordando che i produttori del territorio possono contare su un «biglietto da visita» di assoluto rispetto, rappresentato dalla rassegna organizzata nel nuovo polo fieristico di via Capreara, terza al mondo per importanza. E gli espositori che parteciperanno alla prossima edizione di Exa beneficeranno di condizioni privilegiate per il Canada. Con un forfait di 300 euro potranno riservare uno stand al Toronto Metro Convention Center delle dimensioni di circa 21 ma pre-allestito. Brixia Expo, inoltre, propone un pacchetto viaggio facoltativo al prezzo di mille euro. A carico della Fiera di Brescia l'intera spedizione del campionario e del materiale di promozione.

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE di Brescia, comunque, non finisce con Exa. Dal 21 al 23 maggio prossimi un'altra manifestazione di livello mondiale vedrà coinvolti gli imprenditori di armi della provincia: si tratta di «Italian Style 2010». A Houston, in Texas, si aprirà una vetrina privilegiata all'interno dello Stato americano che costituisce il più importante mercato nazionale al mondo per il settore delle armi sportive. L'edizione di quest'anno (la seconda) punta a raggiungere - e superare - i numeri dello scorso anno. Nel 2009



Marco Citterio e Massimo Ziletti durante la presentazione in Cdc

Ziletti: una grande occasione per allacciare nuovi rapporti commerciali oltre confine

le presenze sono state oltre 15 mila nei tre giorni di apertura al pubblico. «Italian Style 2010», voluto dalla Camera di commercio italo-americana di Houston - porterà negli Usa le eccellenze italiane e, nel settore delle armi, l'indiscusso primato bresciano. ♦

