



OBBIETTIVO ESTERO

Per Massimo Ziletti, segretario della Camera di Commercio, e Marco Citterio, amministratore delegato della Fiera di Brescia, (nella foto), il mercato statunitense e quello canadese rappresentano due grandi opportunità per le aziende bresciane nel settore delle armi sportive



Doppiette in Usa e Canada

Camera di Commercio e Fiera di Brescia presentano due saloni per le armerie bresciane: Italian Expo, a Houston dal 21 al 23 maggio, e Exa International, il 12 e 13 giugno a Toronto

BRESCIA Houston e Toronto, Texas e Ontario, Stati Uniti e Canada. Sono i riferimenti geografici di Italian Expo e di Exa 2010 International, le due manifestazioni che la Camera di Commercio di Brescia ha voluto aprire alle aziende bresciane produttrici di armi sportive, in collaborazione rispettivamente con Probrixia nel primo caso, e con Regione Lombardia e **BRIXIA EXPO** nel secondo. Unico obiettivo: internazionalizzare. «Il nostro sostegno alle imprese bresciane andrà sempre più in questa direzione, grazie alla rete delle Camere di commercio italiane-straniere e attraverso le missioni all'estero per lo sviluppo di contatti commerciali e industriali» ha spiegato Massimo Ziletti, segretario della Camera di Commercio di Brescia.

Lo stile italiano in Texas

Italian Expo è il grande salone dello stile italiano inaugurato lo scorso anno a Houston, nel George Brown Convention Center, da ben 15.000 visitatori. Quest'anno la manifestazione ritorna dal 21 al 23 maggio e la Camera di Commercio di Brescia, con Probrixia, ha deciso di riproporre alle aziende bresciane questa importante vetrina in Texas, all'interno di uno «spazio Brescia» appositamente allestito nella fiera. Il Texas, lo ricordiamo, vanta la ricchezza pro capite più alta degli Usa e costituisce il più importante mercato nazionale delle armi sportive. Sicuramente, si tratta di un'occasione importante per il nostro settore armiero. Anche perché Italian Style è un salone «generalista», non destinato ai soli addetti ai lavori e frequentato da un pubblico ampio e variegato.

I produttori di armi sportive della provincia possono riservare uno stand nello «spazio Brescia» di circa 10 metri quadri, già allestito, per la somma simbolica di 300 euro. In più, Probrixia mette a disposizione un pacchetto viaggio da 1.200 euro comprensivo di trasporto in aeroporto, volo e hotel. Per ulteriori informazioni, si può contattare lo 030/3725359 oppure inviare una mail a mercati@probrixia.camcom.it.

Grandi opportunità in Ontario

Il 12 e il 13 giugno, invece, a Toronto andrà in scena Exa International. Grazie al protocollo d'intesa stipulato da Regione Lombardia e Ontario per lo sviluppo di una rete economica e lo scambio di esperienze industriali e commerciali tra le due zone, la Camera di Commercio di Brescia ha avuto a disposizione fondi per lo sviluppo estero delle nostre imprese. La scelta di puntare sulle armi sportive, optando per internazionalizzare Exa come brand fieristico, risiede nelle grandi potenzialità del mercato canadese, il secondo al mondo per importanza dopo quello americano, caratterizzato da una profonda cultura dell'outdoor e della caccia.

Il Metro Convention Center di Toronto ospiterà due giorni dedicati ad un target di pubblico professionale, incontri business to business importanti per sviluppare una nuova rete commerciale. Agli espositori di Exa 2010, Camera di Commercio e Fiera di Brescia mettono a disposizione uno stand all'interno di Exa International al prezzo di 300 euro, con pacchetto viaggio facoltativo di 1.000 euro. Per ulteriori informazioni, si può contattare lo 0303463471.

