

Armi bresciane in fiera a Toronto

BRESCIA Parte della delegazione è già in territorio canadese e le aziende espositrici sono in viaggio. Sabato 12 e domenica 13 giugno in scena a Toronto (Canada) Exa International, il salone, in edizione limitata, di produttori italiani di armi e accessori. All'appuntamento hanno aderito alcuni tra gli espositori italiani della mostra Exa, organizzata da quasi trent'anni alla Fiera di Brescia. In particolare, i grandi marchi leader della produzione di fucili sportivi e da caccia, ma anche gli artigiani che realizzano produzioni più limitate in termini quantitativi, ma di assoluto pregio in termini di materiali e di incisioni: con essi la mostra oltreoceano intende rappresentare l'eccellenza e l'alta gamma del settore.

Gli espositori bresciani oltreoceano

Gli espositori bresciani a Exa International sono: Banco nazionale di prova (Gardone Valrompia), Fabbrica d'armi Pietro Beretta (Gardone Valrompia), F.A.P. Fabbrica armi Fratelli Pietta (Gussago), Fausti Stefano (Marcheno), Investarm spa (Marcheno), Sanzogni Renato (Gardone Valrompia), Pedersoli Davide (Gardone Valrompia), Sabatti spa (Gardone Valrompia), Uberti spa (Gardone Valrompia), Exa - International sporting arms, security, outdoor show (Brescia).

Brixia Expo-Fiera di Brescia ha ideato e organizzato la manifestazione «Exa international 2010» nell'ambito dell'accordo siglato tra Regione Lombardia e Camera di commercio di Brescia per l'organizzazione di iniziative internazionali finalizzate a valorizzare le produzioni di eccellenza del territorio lombardo, con l'obiettivo, nel caso specifico, di promuovere nei mercati esteri il distretto di eccellenza bresciano della produzione di armi sportive. Gli espositori promuovono le loro attività e le loro produzioni quali: fucili da caccia e tiro, pistole da competizione, ottiche, abbigliamento e accessori per la caccia, il tiro e il tempo libero, coltelli da caccia, riproduzione avancarica e retrocarica, sovrapposti da caccia e da competizione, doppiette fini da caccia e da collezione, incisioni.

Ampliamento del portafoglio clienti

«Siamo ampiamente soddisfatti della risposta, le imprese partecipanti hanno colto il senso dell'iniziativa - afferma Carlo Massoletti, presidente della Fiera di Brescia - interpretata come ottima opportunità di nuovo business, di ampliamento del portafoglio clienti e conoscenza di un mercato molto appetibile in materia di caccia, ma non ancora esplorato. L'iniziativa gode del supporto della Regione Lombardia e della Camera di Commercio di Brescia, ma ha ricevuto una fattiva collaborazione, in particolare per la promozione e la comunicazione, da partner di casa canadese, come la Camera di commercio italiana a Toronto».

